

STUDIO PRO TEBE

ZDRAVÍ V SOUVISLOSTECH

ACTIVSTAR – TERÉNNÍ TAHÁK

Můj dárek pro vás – a malá pomůcka, která se vejde do kabelky, diáře i telefonu.

MIRČINO PRAVIDLO 3P

1. POSLOUCHÁM

Co mi člověk opravdu říká?

↓

2. POJMENUJI

Která oblast jeho zdraví je právě důležitá?

↓

3. PODPOŘÍM

Najdu vhodnou možnost, která může být součástí jeho péče.

 **Protože:**

Nejdřív člověk. Potom potřeba. A teprve potom produkt.

MOTION

POHYB

Mysli na něj, když klient říká:

„Jsem ztuhlý/á.“

„Špatně se mi hýbe.“

„Mám velkou fyzickou zátěž.“

„Chci zůstat aktivní.“

„Potřebuji podpořit regeneraci.“

ZEPTEJ SE:

„Co vám dnes nejvíc brání v pohybu?“

ŘEKNI:

„Motion je směs zaměřená na podporu pohybu, mobility a zvládání fyzické zátěže.“



Můj obraz:

Pohyb je život. Když tělo může proudit a hýbat se, má více možností fungovat.

ZAPAMATUJ:

MOTION = CHCI SE HÝBAT



GLUCOSE CONTROL



ROVNOVÁHA

Mysli na něj, když klient říká:

„Po jídle jsem unavený/á.“

„Mám pořád chuť na sladké.“

„Kolísá mi energie.“

„Chci řešit metabolismus.“

„Chci podpořit metabolickou rovnováhu.“

ZEPTEJ SE:

„Jak se během dne mění vaše energie?“

ŘEKNI:

„Glucose Control je cílená směs zaměřená na podporu metabolické rovnováhy a oblast práce s glukózou.“

Můj obraz:

Tělo je kuchyně. Neřešíme jen jednu surovinu – díváme se, jak funguje celá kuchyně.

ZAPAMATUJ:

GLUCOSE CONTROL = CHCI ROVNOVÁHU

PREVENT

ODOLNOST

Mysli na něj, když klient říká:

„Chytím každou rýmičku.“

„Jsem pořád nachlazený/á.“

„Bývám často nemocný/á.“

„Mám alergie.“

„Mám i potravinové alergie.“

„Chci podpořit imunitu.“

„Chci pečovat preventivně.“

„Chci podpořit organismus dlouhodobě.“

ZEPTEJ SE:

„Jak často býváte nemocný/á?“

„Co dnes děláte pro svou obranyschopnost?“

ŘEKNI:

„Prevent je komplexní směs zaměřená na podporu přirozené obranyschopnosti, vitality a ochrany buněk před oxidativním stresem.“

Můj obraz:

Nečekám, až začne hořet. O dům se starám průběžně.

ZAPAMATUJ:

PREVENT = CHCI BÝT ODOLNĚJŠÍ

MIRČINO PRAVIDLO PRO HOUBY

HOUBY NEJSOU LÉK ANI ANTIBIOTIKUM.

Nečekáme:

✗ „Vezmu si sprej a za pár hodin je problém pryč.“

Spíš si je můžeme **obrazně představit jako chytrý tým údržbářů**, který organismus vnímá jako celek.

„RENTGENOVÁNÍ TĚLA“ JE PŘIROVNÁNÍ.

Ne skutečný biologický mechanismus.

Proto:

- 🌿 účinky mohou být postupné
- 🌿 každý člověk může reagovat jinak
- 🌿 změny se mohou projevit v jiném čase
- 🌿 doplněk stravy nenahrazuje léčbu

Dej organismu prostor. Každé tělo má svůj vlastní příběh.

POZOR U ZÁVAŽNÝCH ONEMOCNĚNÍ

Pokud klient řekne:

„Mám vážné onkologické onemocnění.“

Neříkáme:

✗ „Tohle vám pomůže s rakovinou.“

Říkáme:

„U závažného onemocnění vždy respektujeme léčbu a doporučení lékaře. Pokud chcete řešit doplňkovou podporu organismu, je vhodné ověřit vhodnost konkrétního přípravku s ošetřujícím lékařem nebo lékárníkem.“

♥ **Moje zásada:**

Pomáhat ano. Slibovat ne.

5 VĚT, KTERÉ SE HODÍ DO TERÉNU

„Co teď nejvíc řešíte?“

„Jak dlouho to pozorujete?“

„Co už jste pro sebe vyzkoušeli?“

„Mám jednu možnost, která by do toho, co popisujete, mohla zapadat. Můžu vám ji ukázat?“

„Podíváme se spolu, jestli vám dává smysl.“

RYCHLÁ MAPA

 **POHYB**

→ **MOTION**

 **METABOLICKÁ ROVNOVÁHA**

→ **GLUCOSE CONTROL**

 **ODOLNOST / PREVENCE**

→ **PREVENT**

A JEŠTĚ JEDNA VĚC ODE MĚ

Nemusíš být chodící katalog Activstar.

Nemusíš znát všechny produkty zpaměti.

Nemusíš mít připravenou odpověď na každou otázku.

Stačí si pamatovat:

ČLOVĚK → SOUVISLOST → MOŽNOST

A když něco nevíš?

„Tohle si raději ověřím, nechci vám tvrdit něco, čím si nejsem jistá.“

To není slabost.

To je profesionalita.

MŮJ MALÝ BONUS PRO VÁS

„Nejdřív poslouchám.
Potom hledám souvislosti.
A teprve potom doporučuji.“

Protože:

ZDRAVÍ NENÍ JEDNA LAHVIČKA.

Je to **mozaika mnoha malých rozhodnutí**, která děláme každý den.

A právě proto mě baví:

ZDRAVÍ V SOUVISLOSTECH.

Mirka Švecová

Studio pro Tebe – Zdraví v souvislostech

 prevence • edukace • péče o tělo • zdraví v souvislostech

studioprotebe.cz

DÁREK PRO ÚČASTNÍKY DNEŠNÍHO WEBINÁŘE

Tento tahák vznikl jako malá praktická pomůcka pro naši společnou práci s klienty.

Používejte ho. Připište si k němu vlastní poznámky.

A hlavně – mluvte s lidmi, ne s lahvičkami. 